

# *UNSER LEITBILD*

---

Natürlich gesund

# GESUNDHEIT IST UNSER AUFTRAG

## *Gesundheit ist zentrales Gut des Menschen*

*BAD HEILBRUNNER versteht sich als kompetentes Markenartikelunternehmen für hochwertige Naturheilmittel und Gesundheitsprodukte auf natürlicher Basis.*

*Unsere Kompetenz sind die Herstellung und der Vertrieb von Produkten, die der Wiederherstellung und dem Erhalt der Gesundheit dienen und die Verwender unserer Produkte unterstützen, ihre geistige und körperliche Leistungsfähigkeit zu erhalten und zu stärken.*

*Dem fortschreitenden Anspruch der Menschen an ihre Gesundheit trägt BAD HEILBRUNNER durch die Erarbeitung und Entwicklung neuer Produktlösungen Rechnung.*

*BAD HEILBRUNNER unterstreicht seinen Auftrag Gesundheit durch eine mitarbeiterbezogene Gestaltung seiner unternehmerischen Anlagen und Arbeitsplätze.*



# *FLEXIBILITÄT IST UNSERE MAXIME*



***Seit seiner Gründung im Jahre 1967 steht der Name unseres Unternehmens für hochwertige freiverkäufliche Arznei- und Gesundheitsmittel für die Selbstmedikation und Gesundheitsvorsorge.***

*Heute ist BAD HEILBRUNNER ein führender Anbieter von Arznei- und Kräutertees in verschiedenen Darreichungsformen, Vitamin- und Mineralstoffprodukten, Tonika und OTC- Präparaten für die wichtigsten Anwendungsgebiete.*

*Die Absicherung der Qualität durch modernste wissenschaftliche Methoden ist dabei eine Selbstverständlichkeit und von größter Wichtigkeit.*

*Von seinem Standort im heilklimatischen Kurort Bad Heilbrunn in Oberbayern aus nimmt BAD HEILBRUNNER seine unternehmerischen Tätigkeiten national und international wahr.*

***Unternehmerische Kompetenz beweist BAD HEILBRUNNER seit seinen Anfängen in der Aufgeschlossenheit gegenüber Neuerungen, mit seiner raschen Anpassungsfähigkeit an marktgerechte Entwicklungen und in seiner konsequenten Ausrichtung auf die Bedürfnisse seiner Kunden.***

*Mit Kreativität und Flexibilität wurde seit der Gründung das Produktangebot zielstrebig zu einem Vollsortiment für Selbstmedikation und Gesundheitsvorsorge auf natürlicher Basis ausgebaut und seit 2007 unter den beiden Dachmarken BAD HEILBRUNNER und BIOVITAL neu geordnet.*



# LEISTUNG IST UNSERE LEIDENSCHAFT

**Die Marktorientierung des Unternehmens und den überdurchschnittlichen Einsatz seiner Mitarbeiter betrachten wir als die Grundlagen unserer Leistungsstärke.**

*Wir richten unsere Produkte und Dienstleistungen konsequent auf den Bedarf unserer Kunden aus. Dabei können sie überdurchschnittliche Qualität und Zuverlässigkeit erwarten.*

*Ständig dem neuesten Stand der Wissenschaft entsprechend suchen wir nach neuen Produktlösungen und noch anwenderfreundlicheren Darreichungsformen.*

**Das Können und das Engagement unserer Mitarbeiter sind der Garant für unsere Zukunft.**

*Wir fördern ihre Zusammenarbeit durch klare Ergebnisorientierung und die Verpflichtung zur individuellen Verantwortung. Unsere Führungskultur ist geprägt von gegenseitiger Wertschätzung, dem kooperativen Umgang miteinander und einer vertrauensvollen Offenheit in Kommunikation und Information.*

**In gleichem Maße wie der Markt Veränderungen verlangt, müssen unsere Mitarbeiter ihre Anpassungsfähigkeit unter Beweis stellen.**

*Wir unterstützen sie dabei durch fortlaufende Qualifizierung und Investitionen in ein Unternehmensklima, in dem sich Ihre Potenziale entfalten und wir den Erfolg gemeinsam erreichen können.*

*Wir erwarten von unseren Mitarbeitern aktives Interesse und Engagement für die Ziele und Aufgabenstellungen des Unternehmens.*

*Ressourcenschonendes Wirtschaften und ein dauerhaft kostenbewusstes Arbeiten schaffen die Voraussetzung für die finanzielle Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens. Die Leistung und die Ergebnisse dieser Anstrengungen nutzen wir für die Investitionen in die Zukunft von BAD HEILBRUNNER.*



# *SCHNELLES HANDELN IST UNSERE STÄRKE*



***In der schnellen Aktion und unserer Flexibilität im Handeln sehen wir einen wesentlichen Baustein für unseren Unternehmenserfolg.***

*Auf der Basis einer raschen, aber dennoch gründlichen Analyse der Situation und Problemstellung müssen innovative und kompetitive Produktkonzepte entwickelt werden.*

***Der Wert von Ideen liegt in ihrer tatkräftigen Umsetzung.***

*Eine schlanke Unternehmensorganisation sowie überschaubare, handlungsfähige Einheiten mit Eigenverantwortung tragen dem Rechnung. Die zielorientierte und unkomplizierte Zusammenarbeit der verschiedenen Abteilungen und Funktionen ist dabei Grundvoraussetzung.*

***Unser Handeln unterliegt einer kontinuierlichen Erfolgskontrolle und Optimierung.***

*Wir fördern daher die konstruktive kritische Diskussion und Bewertung, um aus Fehlern zu lernen. Wir erwarten, dass sich jeder Mitarbeiter bei betrieblichen Verbesserungen einbringt.*



# PARTNERSCHAFT IST UNSER ARBEITSVERSTÄNDNIS

***Wir leben eine umfassende Partnerschaft mit unseren Kunden, Mitarbeitern, Vertriebspartnern, Lieferanten und Dienstleistern.***

*Partnerschaft und ihre Belastbarkeit kann nur entstehen, wenn Vertrauen zwischen Partnern herrscht. Es ist unsere Verpflichtung, dieses Vertrauen bei allen unseren Partnern kontinuierlich zu erwerben und auszubauen.*

***Durch die enge Kooperation und den intensiven Dialog mit unseren Handelskunden stellen wir eine hohe Verfügbarkeit der Produkte für den Endverbraucher sicher.***

*Ziel dieser Partnerschaft ist die langfristige Bindung und Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Kundenbindungen entstehen durch proaktives Handeln, Service, Zuverlässigkeit und Qualität.*

*Seine Glaubwürdigkeit erfährt unser partnerschaftliches Miteinander durch die Ausgestaltung der Beziehung zu unseren Mitarbeitern. Wir stellen die Person des Mitarbeiters in den Mittelpunkt und achten seine Individualität.*



# ZUKUNFT AKTIV GESTALTEN

**Wir gestalten unsere Zukunft mit Herz und Verstand.**

*Basierend auf unseren Traditionen und auf unserem marktorientierten und unternehmerischen Können, vertrauend auf die Leistungs- und Verantwortungsbereitschaft unserer Mitarbeiter und ausgestattet mit dem Willen zum Erfolg sichern wir die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens.*

**Wir schöpfen Kraft aus unserem Standort.**

*Wir fühlen uns verbunden mit der Gemeinde Bad Heilbrunn, deren Namen wir tragen, und der Region, in der wir leben und arbeiten. Wir tragen im Rahmen unserer Möglichkeiten zu deren wirtschaftlichen Entwicklung bei.*

**Mit Mut und Tatkraft wird BAD HEILBRUNNER seinen herausragenden Platz als Anbieter von Naturheilmitteln und Gesundheitsmitteln behaupten.**





Bad Heilbrunner · Naturheilmittel GmbH & Co.  
Postfach 40 · 83667 Bad Heilbrunn  
Am Krebsenbach 5-7 · 83670 Bad Heilbrunn  
Telefon (08046) 9199-0 · Telefax (08046) 9199-99  
[www.bad-heilbrunner.de](http://www.bad-heilbrunner.de) · [info@bad-heilbrunner.de](mailto:info@bad-heilbrunner.de)